

Pressemitteilung

7Meter bringt es auf den Punkt - Die DKB Handball-Bundesliga startet mit Bewegtbild-Magazin

Dortmund, 27. August 2015 – Mit dem moderierten Bewegtbild-Magazin 7Meter bietet die DKB Handball-Bundesliga zum Saisonstart 2015/16 ein neues, wöchentliches Magazinformat. 7Meter ist ein 10-minütiges Handballmagazin, das saisonbegleitend donnerstags, um 19.00 Uhr, präsentiert wird. 7Meter will besonderen Geschichten, Gesichtern und Aktionen des Handballs Zeit und Raum geben, außerdem bietet das Liga-Magazin Highlights sowie Spieltagzusammenfassungen von DKB HBL und 2. Handball-Bundesliga.

Oliver Lücke, Leiter Unternehmenskommunikation: „Mit 7Meter bieten wir komprimierte Spieltagzusammenfassungen, ergänzt mit unterhaltsamen, kreativen und informativen Inhalten. Ich bin sicher, dass 7Meter in 10 Minuten für jeden Handballfan Unterhaltung und Information parat hält.“

Moderiert wird das offizielle Magazin der DKB Handball-Bundesliga von Désirée Krause. Die 25-jährige Sportredakteurin ist seit Februar 2014 für die DKB Handball-Bundesliga tätig. So berichtete Krause unter anderem in über 70 Beiträgen von der Weltmeisterschaft aus Katar. Die Berichterstattung erreichte über 20 Millionen Haushalte. Zuvor war die 25-Jährige als freie Redakteurin bei Sport1 tätig. Davor lagen Stationen bei Sky und ZDF. Bereits während ihres Studiums mit dem Schwerpunkt Sportmanagement und Sportkommunikation an der deutschen Sporthochschule Köln war die gebürtige Mainzerin für Medienunternehmen tätig. Désirée Krause ist Trägerin der Pierre-de-Coubertin-Medaille, die vom Landessportbund Rheinland-Pfalz vergeben wird.

7Meter will das bestehende Angebot am Markt sinnvoll ergänzen und mit neuen Ideen bereichern. Mit exklusiven und kreativen Inhalten will das Bewegtbild-Magazin die Zielgruppe der Handballfans auch für bestehende Angebote, wie die Live-Spiele von Sport1, im Free-TV besser aktivieren. Produziert wird das offizielle Magazin der DKB Handball-Bundesliga von Liga-Partner Mhoch4 mit Sitz in Hamburg und Düsseldorf. Die

erste Ausgabe gibt es heute auf www.dkb-handball-bundesliga.de sowie auf Facebook (<https://www.facebook.com/DKB.HandballBundesliga>) zu sehen. In der Premieren-Ausgabe unter anderem mit dabei: Olympiasieger Robert Harting und Florian Hambüchen, die der Liga zum 50. Geburtstag gratulieren.

Oliver Lücke: „Unser Handball-Magazin ist anfangs auf der offiziellen Webseite der DKB Handball-Bundesliga zu sehen. Parallel wird es auf den Liga-Plattformen in den sozialen Netzwerken und auf unserem Smart-TV-Channel angeboten. Eine enge Verzahnung wird es mit unserem erfolgreichen Facebook-Auftritt geben. Erklärtes Ziel ist es, die Reichweite sukzessive auszubauen. Keinesfalls wollen wir im eigenen Saft schmoren. Dieses Ziel wollen wir in Kooperation mit Partnern erreichen. Insbesondere mit Mhoch4, unserem strategischen Partner für audiovisuelle Kommunikation.“

Über die DKB Handball-Bundesliga

Die DKB Handball-Bundesliga (DKB HBL) ist für die zentrale Vermarktung der deutschen Profi-Handballbundesligen verantwortlich. Seit 2012 hat die DKB HBL das Namensrecht an die Deutsche Kreditbank AG vergeben. Eine zentrale Aufgabe der DKB HBL ist die Vermarktung aller Medienrechte für In- und Ausland. Durch einen im Jahr 2012 bis 2017 verlängerten TV-Vertrag, zu dem auch die Internetrechte zählen, produziert und überträgt die HBL GmbH in Zusammenarbeit mit dem TV-Sender Sport1 zahlreiche Live-Spiele. Spiele der DKB HBL werden derzeit in weltweit über 40 Länder übertragen. Zusätzlich berichten die öffentlich-rechtlichen Sender ARD und ZDF als Zweitverwertungsrechte-Inhaber. Die DKB HBL ist verantwortlich für die Organisation des Liga-Spielbetriebes sowie für alle Pokal-Spielansetzungen, inklusive des Finalevents, dem Final Four-Turnier um den DHB-Pokal (Hamburg, Barclaycard Arena), das von 2015 bis 2017 REWE Final Four heißt. Zudem verantwortet die Liga den Pixum Super Cup (Meister vs. Pokalsieger) und das All Star Game (Nationalteam vs. Liga-Weltauswahl). Offizielle Website: www.dkb-handball-bundesliga.de. Facebook: <https://www.facebook.com/DKB.HandballBundesliga>.

Kontakte:

DKB Handball-Bundesliga

Oliver Lücke, Leiter Unternehmenskommunikation/CSR

Tel.: 0231 286589-31

E-Mail: luecke@dkb-handball-bundesliga.de

Zur Beantwortung von Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Dortmund, 27. August 2015